



GOLAB
SPÓŁKA AKCYJNA

strategia rozwoju i główne cele emisyjne



Ul. Dworcowa 45 68-100 Żagań www.golabsa.pl

GOLAB S.A. jest spółką handlową, założoną 2008 roku w celu profesjonalnego i kompleksowego handlu wełną poczynając od wełny surowej po produkty gotowe i produkty biodegradowalne.

W roku 2010 spółka rozpoczęła sprzedaż nowych produktów obejmujących wyroby rehabilitacyjne oraz pościele marki Poltops Products i ekskluzywne pościele pod marką Henry Wool. Rozpoczyna również zagraniczną sprzedaż dzianiny wełnianej .

W roku 2011 GOLAB S.A. zainicjowała wdrażanie innowacyjnego projektu zagospodarowania odpadów organicznych powstających w procesie przetwarzania wełny na potrzeby sektora warzywniczego pod nazwą BIO-PODŁOŻA i BIO-WŁÓKNINY.

Założenie strategiczne

Zwiększenie oferty (produktowej, handlowej i zakresu usług) poprzez wejście na nowe rynki krajowy i zagraniczny z innowacyjnymi produktami ekologicznymi o właściwościach biodegradowalnych.

Władze spółki, struktura akcjonariatu

Zarząd

Bogdan Łuczyński – Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

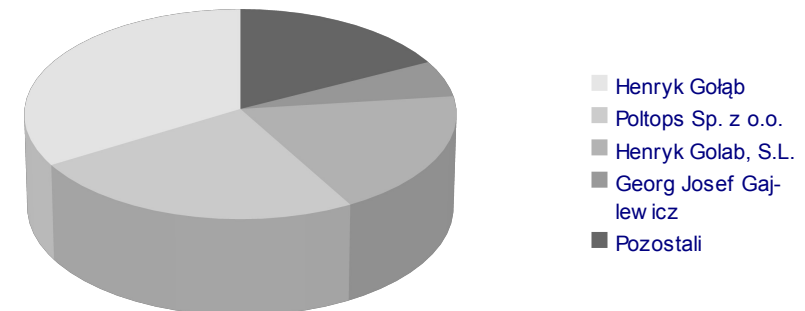
Henryk Gołąb	- Przewodniczący RN
Leszek Antoni Wójcik	- Wiceprzewodniczący RN
Danuta Gajlewicz Gołąb	- Sekretarz RN
Zbigniew Kostecki	- członek RN
Danuta Kostecka	- członek RN

Partnerzy naukowi

Prof. dr hab. Stanisław Kaniszewski
Jan Wojtysiak DSc.PhD.Msc Eng
Mgr inż. Andrzej Moraczewski

Struktura akcjonariatu GOLAB S.A.

Henryk Gołąb	- 33,72%
Poltops Sp. z o.o.	- 24,37%*
Henryk Golab, S.L.	- 18,86%**
Goerg Josef Gajlewicz	- 5,62%
Pozostali	- 17,42%.



*Poltops Sp. z o.o. to największy zakład w Europie kompleksowo przerabiający runo wełniane oraz wytwarzający dzianiny i czesankę.

**Hiszpański partner Henryk GOLAB, S.L. od ponad 20 lat jest największą firmą strzygącą owce w południowej Europie (1.5 miliona sztuk rocznie), a także skupuje 800 ton runa wełnianego.

Główne segmenty biznesowe

- ◇ handel wełną
- ◇ handel półproduktami:
 - dzianina
 - czesanka
 - usługi serwisowe
- ◇ wyroby gotowe
 - pościele
 - wyroby rehabilitacyjne
- ◇ produkty ekologiczne dla rolnictwa i sadownictwa:
 - BIO-PODŁOŻA
 - BIO-WŁÓKNINA



Handel wełną i produktami wełnianymi

Handel wełną

GOLAB S.A. jako spółka handlująca wełną i wyrobami wełnianymi, planuje pozyskanie środków na zbudowanie kompleksowego systemu informatycznego. Planowane inwestycje obok systemu IT obejmują:

- wyposażenie grup pracowniczych w odpowiedni, mobilny elektroniczny sprzęt umożliwiający: rejestrowanie, rozliczanie i przesył danych on-line do zbiorczej bazy danych,
- lepszą logistykę w zakresie transportu wyselekcjonowanego surowca do krajów Europy: Dania, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Rosja, Ukraina, Łotwa, Niemcy, Szwajcaria, Hiszpania,
- optymalizację magazynowania.

Handel półproduktami i usługi serwisowe

GOLAB S.A. w miarę rozwoju struktur marketingowych, będzie przejmował kompetencje sprzedażowe swojego partnera Poltops Sp. z o.o. w zakresie sprzedaży półproduktów.

GOLAB S.A. oferuje klientom usługi prania oraz barwienia wełny w zmodernizowanej, nowoczesnej farbiarni (dofinansowanie unijne).

Realizacja usług serwisowych, w kontekście pozyskiwania odpadów wełnianych nabiera dodatkowego znaczenia dla sfinalizowania projektów związanych z BIO-PODŁOŻAMI.

Wyroby gotowe:

GOLAB S.A. posiada wyłączność na handel markami Poltops Products i Henry Wool, adresując je do właściwych segmentów rynku.

Obecność naszych produktów na targach w Moskwie, Sztokholmie, Poznaniu pokazało dobre przyjęcie oferty Golab i wysokie oceny jakości produktów.



BIOPODŁOŻA – biodegradowalne podłoża do upraw warzyw pod osłonami (szklarnie, folie).

Uruchomienie innowacyjnej produkcji *biodegradowalnych podłoży* pozwala spółce wejść w sektor rolno-warzywny.

Efekty zastosowania biopodłoża:

- wydajność,
- wzrost plonowania,
- poprawa właściwości smakowych,
- biodegradowalność po sezonie uprawowym poprawiająca parametry fizykochemiczne gleby, jako doskonały nawóz organiczny.



Uprawa roślin na biopodłożach zwiększa plony o 20%
źródło: ITE w Radomiu 2011

Współpracujemy z instytucjami:

Instytut Technologii Eksploatacji - Państwowy Instytut Badawczy w Radomiu
Instytut Warzywnictwa im. Emila Chroboczka w Skierniewicach



Proekologiczność, innowacyjność

Badania nad produktami

Ze względu na potencjał produkcyjny GOLAB S.A. oraz dostęp do surowców, zaplecze organizacyjne, finansowe i potencjał ludzki Instytutu ITE-PIB w Radomiu i I. Warz. w Skierniewicach wybrały spółkę GOLAB S.A. na merytorycznego partnera. Efektem wcześniejszych badań, prac rozwojowych i wspólnych działań będą udoskonalone urządzenia do produkcji wyrobów dla sektora agrotechnicznego wspomniane podłoża bezglebowe - BIO-PODŁOŻA i ściółki włókniste - BIO-WŁÓKNINY.

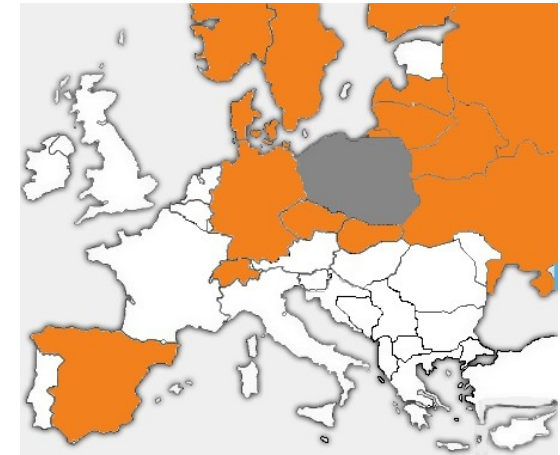
Unikalne właściwości BIO-PODŁOŻA i BIO-WŁÓKNIN

Wyżej wymienione produkty są rozwiązaniem całkowicie nowym, zgodnym z duchem unijnym zrównoważonego rozwoju – łatwo poddaje się recydingowi, stwarzając możliwości ponownego wykorzystania ich jako nawozu o działaniu retard czyli przedłużonym. BIO-PODŁOŻA w ocenie Instytutów docelowo mogą wyeliminować stosowane obecnie podłoża z **welny mineralnej**, które po zakończonej uprawie ulegają zakażeniu (nie są wolne od szkodników i chorób), czego skutkiem jest niedegradowalny odpad poprodukcyjny.



Plany spółki i jej strategia

- **Kooperacja z Instytutami Naukowymi** w celu osiągnięcia wysokozaawansowanej produkcji innowacyjnych wyrobów.
Finalizacja badań nad nowymi technologiami, wykonanie urządzeń do wytwarzania BIO-PODŁOŻY i BIO-WŁÓKNIN.
- **Maksymalizacja oferty** we wszystkich segmentach biznesowych, tj:
 - handel wełną,
 - handel półproduktami (dzianina, czesanka, usługi serwisowe),
 - handel gotowymi wyrobami wełnianymi (pościele, wyroby rehabilitacyjne)
- **Ekspansja sprzedaży** innowacyjnych produktów ekologicznych o właściwościach biodegradowalnych.
- **Dystrybucja** wszystkich produktów w kanałach dystrybucyjnych, tj:
 - rynek tradycyjny
 - e-commerce
 - MLM (multi level marketing)
- **Zawieranie kontraktów** handlowych z partnerami biznesowymi na rynku krajowym i zagranicznym



- Państwa kooperujące: Dania, Szwecja, Norwegia, Finlandia, Rosja, Ukraina, Łotwa, Białoruś, Litwa, Czechy, Słowacja, Niemcy, Szwajcaria, Hiszpania,
- Golab S.A

Kluczowi Klienci

Kluczowymi klientami są firmy z branży włókienniczej, medyczo-rehabilitacyjnej, rolniczo-warzywniczej z kraju i z zagranicy.

Spółka będzie na bieżąco informowała o realizacji planów w komunikatach bieżących i okresowych, do których będzie zobowiązana po wprowadzeniu do obrotu na rynek NewConnect.

Plany i potrzeby inwestycyjne

Cel: stworzenie przewag konkurencyjnych

Realizacja prac badawczo-rozwojowych, wdrożenie technologii i produkcji biopodłoży	2 200 000
Stworzenie i uruchomienie systemu informatycznego oraz modułu logistycznego	1 500 000
Wyprodukowanie nowej grupy półproduktów i produktów wełnianych	600 000
Działania marketingowe i sprzedażowe związane z nową grupą półproduktów i produktów wełnianych i BIO-PODŁOŻY	350 000



* realizacja planów inwestycyjnych zależna jest od wielkości pozyskanych funduszy

Opis najważniejszych planów inwestycyjnych



Realizacja prac badawczo-rozwojowych, wdrożenie technologii i produkcji **BIO-PODŁOŻY**

GOLAB S.A. zamierza zdobyć silną pozycję w segmencie producentów podłoży bezglebowych. Dlatego opracowanie nowego produktu jakim są BIO-PODŁOŻA, w oparciu o prace rozwojowe i badania przemysłowe prowadzone z Instytutami pozwolą zbudować przewagę konkurencyjną na rynku krajowym i zagranicznym (Hiszpania), dodatkowo wzmocnią prawami własności przemysłowej (patenty, wzory użytkowe).
Atuty BIO-PODŁOŻY w postaci pełnej biodegradowalności, użycie do ich produkcji naturalnych odpadów włóknistych i po użytkowe zastosowanie wsadu BIO-PODŁOŻA w formie nawozu – obronią się same.

Stworzenie i uruchomienie systemu informatycznego oraz modułu logistycznego

Pozyskanie środków na zbudowanie kompleksowego systemu informatycznego, zarządzającego bazą danych o surowcu w europejskim obszarze działań partnerów GOLAB S.A.

Atuty systemu:

- sprawne i selektywne prowadzenie procesu magazynowania i transportu niezbędne do handlowania surowcem na skalę europejską,
- efektywny nadzór sprzedaży wybranych partii surowca,
- kontrola gatunku, jakości, koloru, stopnia zabrudzenia surowca,
- monitorowanie regionów i poszczególnych farm hodowlanych w zakresie posiadanego surowca (ilość, jakość).

Proces ten będzie unikalnym w skali globalnej i wyprzedzającym konkurencję, która nadal w sposób tradycyjny strzyże i zbiera zmieszane runo owcze.

Opis najważniejszych planów inwestycyjnych

Wyprodukowanie nowej grupy półproduktów i produktów wełnianych

Produkcja i sprzedaż dzianiny w szerokości KING SIZE pozwoli na zwiększenie sprzedaży dzianin, jak również zaspokoi potrzeby własne GOLAB S.A. w zakresie ekskluzywnych wyrobów pościelowych marki Henry Wool.

Działania marketingowe i sprzedażowe związane z nową grupą półproduktów i produktów wełnianych

Rozwój dotychczasowych struktur marketingowych w zakresie handlu:

- półproduktami (dzianina, czesanka),
- produktami (wyroby rehabilitacyjne, ekskluzywne pościele marki Henry Wool) oraz
- usługami serwisowymi (pranie, zgrzeblenie, czesanie, barwienie).

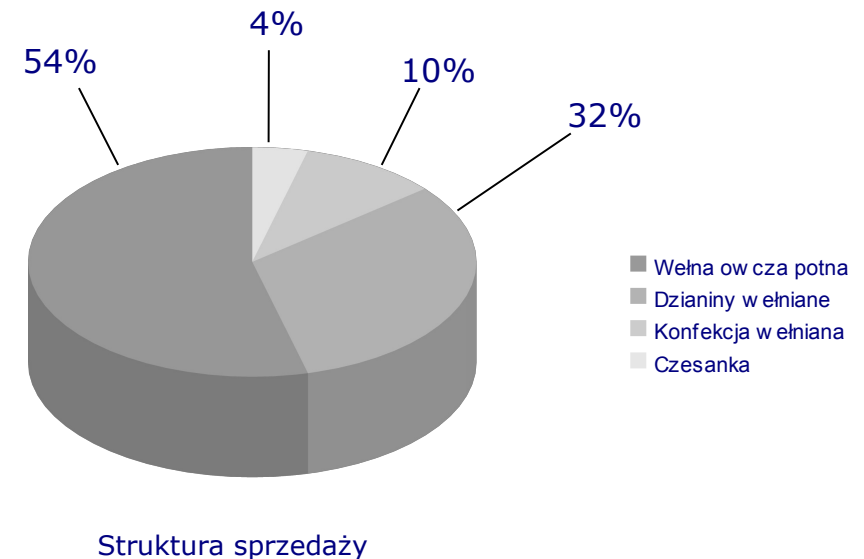
Budowa nowych struktur sprzedażowych dla produktów biodegradowalnych. Pierwszy etap ekspansji dotyczy rynku agrarnego w Polsce oraz Hiszpanii.



Wynik finansowy, dotacje UE

	2009	2010
Przychody*	2 972	3 069
EBITDA*	-167	-38
Zysk netto*	-174	-91
Kapitał własny*	1 926	1 835

* w tys. PLN

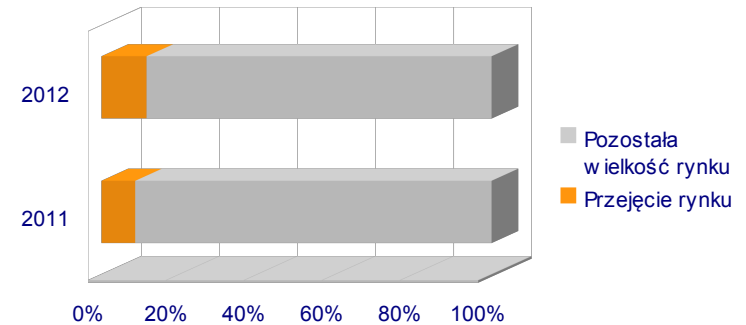


W okresie pierwszych 2 lat działalności Golab S.A.:

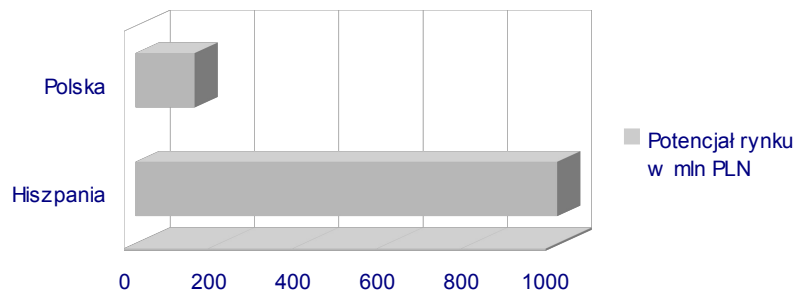
- znajduje się w fazie lekkiego wzrostu ze stabilnym poziomem przychodów,
- ponosi koszty inwestycyjno-rozwojowe,
- utrzymuje racjonalny pułap kosztów funkcjonowania,
- firma aktywnie korzysta z różnych źródeł dofinansowania, m.in. złożony został wniosek o dofinansowanie w ramach Działania 1.4 POIG dotyczący biodegradowalnych podłoży do upraw bezglebowych w kwocie 3 686 802 PLN.

Potencjał wybranych segmentów rynku

Średnia wartość polskiego rynku dzianiny wełnianej z ostatnich 5 lat wynosiła około 250 mln zł rocznie, z czego GOLAB S.A. zamierza przejąć ok. 5% w pierwszym roku od swojego strategicznego partnera Poltops Sp. z o.o., a później kolejne 3%.



Potencjał polskiego rynku rolno-warzywnego gdzie można zastosować BIO-PODŁOŻA i BIO-WŁÓKÓKNINY szacowana jest na ok. 100 mln PLN rocznie. Golab S.A. chciałby uzyskać ok. 4-5% rynku podłoży i ok. 6-7% rynku włókniń, przy wykorzystaniu potencjału jednego urządzenia do produkcji każdego z produktów. Drugim strategicznym rynkiem dla tych produktów będzie Hiszpania. Wynika to z 10-cio krotnie większego potencjału rynku, na którym można lokować te innowacyjne produkty oraz z faktu obecności głównego akcjonariusza Golab S.A. na rynku hiszpańskim.



Atuty inwestycyjne



Dzięki uruchomieniu produkcji BIO-PODŁOŻY nastąpi:

- ograniczenie sezonowości sprzedaży,
- wykorzystanie i zamiana odpadów produkcyjnych, które były kosztem na produkt bioekologiczny generujący przychody.

Innowacyjne produkty ekologiczne (bio-podłoża) aktualnie posiadają konkurencję w postaci nieekologicznych produktów z wełny mineralnej oraz folii, które nie są biodegradowalne.



Nowoczesne zaplecze technologiczno - produkcyjno - logistyczne dla handlu wełną pozwoli:

- osiągnąć silną pozycję w handlu wełną w Europie - poprzez oferowanie wyselekcjonowanego produktu (kolor, poziom zanieczyszczenia),
- pośrednio zmniejszyć koszty produkcji dzianiny, poprzez selekcję na samym początku procesu (zbiór runa).



Uruchomienia produkcji szerokiej dzianiny:

- zwiększy ogółem produkcję a tym dostęp do odpadu wykorzystywanego do produkcji bio-podłoży,
- zmniejszy koszty produkcji szerokiej dzianiny co pozwoli wygenerować większą marżę.



O WEŁNIE WIEMY WSZYSTKO

GOLAB S.A.

Ul. Dworcowa 45, 68-100 Żagań
T. +48 68 477 51 19, F. +48 68 452 16 33
www.golabsa.pl