



**GOLAB**  
SPÓŁKA AKCYJNA

**Żagań, 18 sierpnia 2011 r**  
**Komunikat Prasowy**

## **GOLAB SA otrzymał blisko 2 mln zł dotacji unijnej w ramach programu 1.4**

**Zgodnie z przekazaną informacją w raporcie bieżącym nr 13 / 2011 Zarząd GOLAB S.A. informuje, że w dniu 17 sierpnia 2011r otrzymał informację o zakończeniu merytorycznej oceny wniosku o dofinansowanie realizacji projektu pt. "Opracowanie innowacyjnych, biodegradowalnych podłoży do upraw bezglebowych" z wynikiem pozytywnym, czego efektem jest przyznanie dofinansowania w wysokości 1.975.855,00 zł. Projekt będzie realizowany w ramach działania 1.4 "Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013".**

Pozyskanie dotacji w wysokości prawie 2 mln zł jest bardzo ważnym krokiem w realizacji strategii Spółki, w której głównym elementem jest wprowadzenie na rynek upraw bezglebowych (m.in. pomidora i ogórka), ekologicznych, wyprodukowanych na bazie odpadów wełnianych - bio-podłoży. Aktualnie bio-podłoża produkowane w ilościach pozwalających prowadzić testy w Instytucie Warzywnictwa im. Emila Chrobaczka – Zakład Upraw i Nawożenia pod opieką merytoryczną prof. dr hab. Stanisława Kaniszewskiego, który jest partnerem naukowym Golab SA w zakresie tego projektu. Pierwsze wyniki są bardzo dobre.

*Uzyskanie dotacji, obok, najważniejszego - wymiaru finansowego, ma również takie znaczenie, iż niezależny zespół ekspertów pozytywnie i wysoko, co należy podkreślić, ocenił nasz projekt. Przyznanie, blisko 2 mln zł w dotacji pozwoli nam na przyspieszenie prac nad wdrożeniem bio-podłoży. To zdecydowany sukces, na który czekaliśmy od ponad pół roku – powiedział Bogdan Łuczyński – Prezes Golab SA.*

Golab w procesie produkcji bio-podłoży wykorzystywać będzie dotychczasowy odpad z procesu oczyszczania wełny, który stanowił poważny koszt związany z jego utylizacją. Atutem innowacyjnego produktu Golab (bio-podłoża) jest: znacznie lepsza przewiewność i przepuszczalność podłoży w stosunku do innych podłoży naturalnych, natomiast przewagą w stosunku do podłoży sztucznych, jak z wełny mineralnej, jest biodegradowalność. Po okresie eksploatacji, dla producenta pomidorów i ogórków, wełna mineralna stanowi uciążliwy i kosztowny odpad a zużyty wsad bio-podłoża dobry, naturalny nawóz.

Wielkość rynku bio-podłoży w Polsce, Golab szacuje na ok. 100 mln zł rocznie. Drugim rynkiem, do którego Golab SA ma dobry i naturalny dostęp, jest Hiszpania z potencjałem szacowanym na 1 mld zł. Główny akcjonariusz i strategiczny partner firmy pracuje na rynku hiszpańskim od ponad 20 lat, jest jednym z ważniejszych graczy na rynku strzyżenia owiec w Hiszpanii i Portugalii. Posiada biura, pracowników oraz bardzo szeroką listę kontaktów biznesowych, w tym, szczególnie z grupą zajmującą się rolnictwem.

### **Kontakt:**

[relacje.inwestorskie@golabsa.pl](mailto:relacje.inwestorskie@golabsa.pl)

[www.golabsa.pl](http://www.golabsa.pl)